

Decizia nr. 14 din 20 martie 2026

privind modificarea Deciziei nr. 20/2025 privind condițiile de desfășurare a publicității de către cabinetele și unitățile medicale

În temeiul art. 438, art. 439 lit. p) și art. 472 din Legea nr. 95/2006 privind reforma în domeniul sănătății, republicată, cu modificările și completările ulterioare, al art. 68 lit. d) din Statutul Colegiului Medicilor din România, adoptat prin Hotărârea Adunării generale naționale a Colegiului Medicilor din România nr. 1/2022, al Legii nr. 148/2000 privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare, precum și al Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată,

Consiliul național al Colegiului Medicilor din România
D E C I D E

Art. I Decizia Consiliului național al Colegiului Medicilor din România nr. 20/2025 privind condițiile de desfășurare a publicității de către cabinetele și unitățile medicale publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 918 din 6 octombrie 2025, se modifică după cum urmează:

1. Articolul 5 se modifică și va avea următorul cuprins:

„Art.5 Publicitatea activităților și serviciilor medicale trebuie să respecte următoarele condiții:

- a) să respecte drepturile pacienților;*
- b) să nu aducă atingere independenței profesionale a medicului;*
- c) să nu conțină mențiuni comparative care sunt lipsite de obiectivitate, nu sunt verificabile, sunt înșelătoare sau denigratoare;*
- d) să fie clară, decentă, onestă, obiectivă, veridică, transparentă, corectă, cu evitarea exprimărilor echivoce și ambigue, ce permit interpretări înșelătoare sau sunt contrare Legii 11/1991 si Legii 21/1996;*
- e) să nu promită rezultate nerealiste sau garanția rezultatului, să nu includă afirmații înșelătoare conform cărora respectivul serviciu/tratament va vindeca diverse afecțiuni;*
- f) să nu fie lipsită de respect față de profesie și colegi si sa nu includă comparații defăimătoare in sensul Legii 11/1991;*
- g) să respecte principiul "medicinii bazate pe dovezi științifice" și să nu promoveze mesaje conspiraționiste;*
- h) să nu încurajeze acordarea de servicii medicale suplimentare fără beneficii clinice pentru pacient;*
- i) să respecte secretul profesional;*
- j) să nu conțină informațiile, inclusiv video/audio, ale persoanelor aflate sub tratament în unitățile de asistență medicală, fără consimțământul persoanelor în cauză;*

k) să nu conțină date cu caracter personal privind starea de sănătate a persoanelor fără consimțământul acestora;

l) să respecte reglementările legale, statutare și deontologice privind profesia de medic, drepturile și îndatoririle medicilor, concurența loială și onestă și reglementările legale aplicabile în domeniul publicității.”

2. Articolul 6 se modifică și se completează și va avea următorul cuprins:

„Art. 6 Pentru a evita folosirea autorității profesionale a medicului ca mijloc de influențare a deciziei pacienților, unitatea medicală:

(i) nu va asocia imaginea medicului cu oferirea de facilități financiare, reduceri de prețuri sau alte avantaje materiale

(ii) nu va utiliza numele, funcția și declarațiile medicului în domeniul publicității, cu excepția publicității activității profesionale și de informare a populației.”

3. Articolul 7 se modifică și va avea următorul cuprins:

„Art. 7 Acordarea de reduceri/facilități financiare sau alte avantaje materiale este permisă, cu condiția ca acestea să nu fie asociate cu imaginea medicului și să nu fie utilizate în situațiile în care o astfel de practică poate afecta independența profesională ori are ca scop sau efect stimularea recurgerii nejustificate la acte medicale sau influențarea deciziei pacientului privind o alegere liberă și informată, prin mijloace contrare eticii profesionale și practicii medicale bazate pe dovezi.”

4. Punctul B de la Articolul 8 se modifică și va avea următorul cuprins:

„B. mijloace de publicitate opționale:

a) sigla, logoul;

b) pagina de internet și/sau pagina în cadrul rețelelor de socializare - au scopul doar de informare a publicului sau a altor profesioniști în legătură cu activitatea medicală

c) participarea la manifestări științifice adresate medicilor, acreditate de autoritățile competente naționale, sau publicarea de studii, articole, comentarii și lucrări științifice, în scopul furnizării de informații medicale și/sau al schimbului de experiență și opinii sustinute științific în beneficiul pacienților și al sănătății publice;

d) reclame în mediul online realizate în limitele prezentei decizii, respectiv:

(i) reclamele din mediul online trebuie să respecte prevederile codului deontologic și reglementările legale în vigoare;

(ii) publicitatea realizată prin acest mijloc trebuie să ofere informații reale, verificabile și relevante despre serviciile medicale oferite, fără inducerea în eroare a pacienților, și să respecte condițiile menționate la art. 5;

(iii) unitatea medicală nu poate obliga medicul sau pacientul să participe sau să își asocieze imaginea sau vocea cu publicitatea care are ca scop beneficii financiare și/sau comerciale;

e) publicitatea din domeniul audiovizual (radio, televiziune);

f) diseminarea de broșuri ori pliante, în scopul promovării serviciilor medicale furnizate, precum și a importanței actului medical în scopul asigurării sănătății pacientului, precum și a sănătății publice;

g) publicitatea stradală pentru cabinete și unități medicale, este permisă doar în proximitatea acestora, până la o distanță de 500 m; și poate fi amplasată, în scopul legitim de a facilita orientarea și informarea corectă a pacienților privind localizarea și serviciile oferite în măsura în care:

(i) servește unui scop strict informativ și nu pune presiune asupra pacienților pentru a cumpăra sau a accepta servicii.

(ii) nu afectează demnitatea profesiei medicale și nu induce în eroare;

(iii) este proporțională și adecvată scopului urmărit și anume protejarea sănătății publice și asigurarea unei informări corecte și suficiente a pacientului.

h) publicitatea în incinta cabinetelor și unităților medicale prin mijloace audio-video.”

Art. II Prezenta decizie se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.

P R E Ș E D I N T E
Prof.univ.dr. Cătălina Poiană

București, 20 martie 2026
Nr. 14